



Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información

Tema:

Periodismo deportivo: el futuro de la mujer en los medios del Ecuador

**Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciatura en
Comunicación**

Presentada por:

Nicole Michaela Cordero Vásconez

Tutor:

Juan David Bernal

Quito, octubre del 2023

RESUMEN

El presente trabajo analiza el papel de las mujeres en el periodismo deportivo en Ecuador y examina las perspectivas y desafíos que enfrentan en la industria. A medida que la sociedad ecuatoriana avanza hacia la igualdad de género, el papel de la mujer en los medios de comunicación y en el periodismo deportivo se vuelve cada vez más relevante.

El estudio se basa en una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema y en entrevistas realizadas a periodistas deportivas y expertos en el campo. Se examinan las barreras y los prejuicios históricos que han dificultado la participación de las mujeres en el periodismo deportivo, así como los avances y oportunidades que se están presentando. Se destaca que, a pesar de los estereotipos y las limitaciones tradicionales, las mujeres han demostrado habilidades y competencias sobresalientes en la cobertura deportiva. Se mencionan ejemplos de periodistas deportivas destacadas en Ecuador que han logrado superar obstáculos y han ganado reconocimiento por su labor. Además, se analiza el impacto de las redes sociales y las nuevas plataformas digitales en la evolución del periodismo deportivo, como herramientas que han brindan a las mujeres una plataforma para expresarse, difundir información y establecer conexiones con sus públicos, a través de la creación de blogs, páginas web y perfiles en redes sociales.

El estudio también se complementa con la realización de un documental audiovisual expositivo que retrata las historias de varias mujeres periodistas deportivas ecuatorianas y destaca la importancia de promover la formación académica y el desarrollo de habilidades específicas en el ámbito deportivo para abrir más puertas a las mujeres en la industria.

Finalmente, se concluye que el futuro de la mujer en el periodismo deportivo en Ecuador es prometedor. A medida que la sociedad continúa avanzando hacia la igualdad de género, se espera que las barreras y los prejuicios se rompan cada vez más. La presencia y liderazgo de mujeres periodistas deportivas en los medios ecuatorianos es cada vez más visible y respetada.

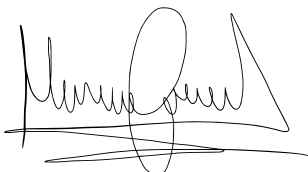
Palabras Clave: periodismo deportivo, mujer, medios de comunicación, igualdad de género, desafíos, oportunidades, barreras, redes sociales, plataformas digitales.

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.



Michaela Cordero

C.I. 1719672188

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado con profundo agradecimiento y cariño a todas aquellas personas que han sido fundamentales en mi camino hacia la culminación de esta tesis.

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres y a mi abuela por su amor, paciencia y sacrificio y por ser los pilares en cada etapa de mi vida alentándome siempre a alcanzar mis metas. En especial a mi mamá por su dedicación, su apoyo incondicional y por creer en mí en todo momento.

Agradezco a mi director de tesis, Juan David Bernal, y a mi directora de carrera, Alicia Urguelles, por su guía y apoyo durante todo el proceso de investigación y realización del documental.

También quiero expresar mi gratitud a mis amigos y compañeros de clase, quienes me han brindado su ayuda y motivación a lo largo de estos años de estudio. Su amistad es un regalo que atesorare siempre.

Agradezco a mis profesores, cuyas enseñanzas han sido la base de mi formación académica. Sus conocimientos y orientación me han ayudado a crecer como estudiante, profesional y, sobre todo, como ser humano.

Por último, quiero dedicar este trabajo a las mujeres periodistas deportivas y expertos en el campo que colaboraron y participaron en esta investigación y me apoyaron durante todo el proceso de trabajo. Sus historias y experiencias son una inspiración constante.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	8
MARCO TEÓRICO	10
1. Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano	10
1.1. Inicios de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano	10
1.2. Primeros roles de la mujer en programas deportivos	11
1.3. Construcción social de la mujer en el periodismo deportivo	12
1.4. Retos de la mujer periodista en el deporte	13
1.5. El campo laboral de la mujer periodista en el fútbol y demás deportes	14
2. Desarrollo del periodismo deportivo en medios digitales.....	14
2.1. Primeros medios deportivos digitales	14
2.2. Aportes de la digitalización al periodismo deportivo.....	15
3. Inserción de la mujer en canales digitales deportivos.....	16
3.1. Mujeres como protagonistas de medios digitales deportivos.....	17
3.1.1. Medios digitales dirigidos por mujeres	17
3.1.2. Nivel de desarrollo de la mujer en los medios deportivos digitales	17
3.1.3. La mujer como protagonista del periodismo de fútbol femenino.....	18
METODOLOGÍA.....	18
RESULTADOS	20
PROPUESTA	25
1. Ficha técnica	26
2. Tema	27
3. Sinopsis.....	27
5. Ejes temáticos y punto de vista.....	28
7. Propuesta creativa	29
8. Link del documental	33
CONCLUSIÓN	34

Título: Periodismo deportivo: el futuro de la mujer en los medios del Ecuador

Autor: Michaela Cordero

Correo electrónico: michaelacorderov@gmail.com

Resumen

El presente trabajo analiza el papel de las mujeres en el periodismo deportivo en Ecuador y examina las perspectivas y desafíos que enfrentan en la industria. A medida que la sociedad ecuatoriana avanza hacia la igualdad de género, el papel de la mujer en los medios de comunicación y en el periodismo deportivo se vuelve cada vez más relevante.

El estudio se basa en una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema y en entrevistas realizadas a periodistas deportivas y expertos en el campo. Se examinan las barreras y los prejuicios históricos que han dificultado la participación de las mujeres en el periodismo deportivo, así como los avances y oportunidades que se están presentando. Se destaca que, a pesar de los estereotipos y las limitaciones tradicionales, las mujeres han demostrado habilidades y competencias sobresalientes en la cobertura deportiva. Se mencionan ejemplos de periodistas deportivas destacadas en Ecuador que han logrado superar obstáculos y han ganado reconocimiento por su labor. Además, se analiza el impacto de las redes sociales y las nuevas plataformas digitales en la evolución del periodismo deportivo, como herramientas que han brindan a las mujeres una plataforma para expresarse, difundir información y establecer conexiones con sus públicos, a través de la creación de blogs, páginas web y perfiles en redes sociales.

La investigación también se complementa con la realización de un documental audiovisual expositivo que retrata las historias de varias mujeres periodistas deportivas ecuatorianas y destaca la importancia de promover la formación académica y el desarrollo de habilidades específicas en el ámbito deportivo para abrir más puertas a las mujeres en la industria.

Finalmente, se concluye que el futuro de la mujer en el periodismo deportivo en Ecuador es prometedor. A medida que la sociedad continúa avanzando hacia la igualdad de género, se espera que las barreras y los prejuicios se rompan cada vez más. La presencia y liderazgo de mujeres periodistas deportivas en los medios ecuatorianos es cada vez más visible y respetada.

Palabras Clave: periodismo deportivo, mujer, medios de comunicación, igualdad de género, desafíos, oportunidades, barreras, redes sociales, plataformas digitales.

Abstract

This paper analyzes the role of women in sports journalism in Ecuador and examines the perspectives and challenges they face in the industry. As Ecuadorian society moves towards gender equality, the role of women in the media and in sports journalism becomes increasingly relevant.

The study is based on a comprehensive review of existing literature on the topic and interviews with sports journalists and experts in the field. It examines the historical barriers and biases that have hindered women's participation in sports journalism, as well as the advances and opportunities that are emerging. It is highlighted that, despite stereotypes and traditional limitations, women have demonstrated outstanding skills and competencies in sports coverage. It mentions examples of outstanding sports journalists in Ecuador who have managed to overcome obstacles and have gained recognition for their work. It also analyzes the impact of social networks and new digital platforms in the evolution of sports journalism, as tools that have provided women with a platform to express themselves, disseminate information and establish connections with their audiences, through the creation of blogs, web pages and profiles on social networks.

The research is also complemented by the production of an expository audiovisual documentary that portrays the stories of several Ecuadorian women sports journalists and highlights the importance of promoting academic training and the development of specific skills in the sports field to open more doors for women in the industry.

Finally, it concludes that the future of women in sports journalism in Ecuador is promising. As society continues to move towards gender equality, it is expected that barriers and prejudices will increasingly be broken down. The presence and leadership of women sports journalists in the Ecuadorian media is increasingly visible and respected.

Key words: sports journalism, women, media, gender equality, challenges, opportunities, barriers, social networks, digital platforms.

INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo durante años se ha caracterizado por ser considerado una rama de la comunicación tradicionalmente dominada por hombres para hombres. Las barreras culturales y los estereotipos de género han limitado la participación de las mujeres en este campo, perpetuando la idea de que el deporte es una temática exclusivamente masculina. Esta visión de la mujer no solo se daba en el ejercicio laboral sino también en el consumo femenino de deportes como espectadoras. Sin embargo, con el transcurso de los años y las transformaciones generacionales, se ha dado un cambio significativo en la participación de las mujeres en esta área, y su presencia se ha vuelto cada vez más relevante y notable. A medida que la sociedad avanza hacia la igualdad de género, es fundamental analizar y comprender cómo las mujeres están rompiendo barreras y desafiando estereotipos en el ámbito del periodismo deportivo. La llegada del feminismo ha marcado también un precedente para que los roles de las mujeres en la sociedad empiecen a cambiar y a tomar mayor protagonismo.

Varios de los estudios realizados anteriormente se enfocan en los desafíos y obstáculos que han enfrentado las mujeres dentro de la industria deportiva, tales como la falta de oportunidades de empleo, la desigualdad salarial, la discriminación de género y los estereotipos arraigados en la percepción de las capacidades de las mujeres en el deporte que dificultaban el avance y el reconocimiento profesional de las mujeres periodistas deportivas en el país. A pesar de que aún haya barreras para las mujeres en este campo, la disminución de las mismas ha sido notoria por lo que se puede observar que cada vez más mujeres trabajan en medios dedicados al deporte o en programas y segmentos deportivos de plataformas online y offline. Comprender y analizar estas barreras es esencial para desarrollar estrategias efectivas que promuevan la igualdad de género y faciliten el pleno desarrollo profesional de las mujeres en el periodismo deportivo, ya que, al identificar los obstáculos existentes, se pueden proponer soluciones y políticas que ayuden a superarlos.

Es importante centrarse tanto en los desafíos como en los avances de las mujeres en el periodismo deportivo. Resaltar los logros y éxitos de las mujeres periodistas deportivas es fundamental para visibilizar sus contribuciones, romper estereotipos y fomentar modelos de referencia positivos. Al mostrar los avances y los casos de éxito, se puede conocer lo que funciona y lo que aún presenta problemas y debe ser resuelto,

además de promover un cambio cultural y estructural en la industria del periodismo deportivo.

A medida que más mujeres ingresan al periodismo deportivo en Ecuador, se encuentran con diversos desafíos. Sin embargo, también es importante destacar los avances y las oportunidades que se están presentando en el campo del periodismo deportivo en el país. Las nuevas tecnologías y plataformas digitales están brindando a las mujeres una mayor visibilidad y acceso a audiencias más amplias. Las redes sociales, páginas web, blogs y los podcasts se han convertido en herramientas poderosas para que las mujeres periodistas deportivas compartan su conocimiento, opinión y pasión por el deporte. Este espacio digital también ha sido una herramienta para generar nuevos empleos donde la mujer sea líder y atienda espacios que han sido históricamente ignorados como lo es el fútbol femenino.

La diversificación de deportes y de la atención mediática en el país contribuyen de igual manera a que las mujeres periodistas encuentren nuevos espacios donde incursionar y que no solo dependan del fútbol. El crecimiento deportivo en el Ecuador ha sido clave para que haya más medios deportivos en el país tanto nacionales como internacionales, que se traducen en plazas laborales e internacionalización profesional para las mujeres periodistas deportivas.

Además, la educación y la capacitación juegan un papel fundamental en el empoderamiento de las mujeres en el periodismo deportivo. Las instituciones académicas y los programas de formación están desempeñando un papel clave en el fortalecimiento de las habilidades y el conocimiento especializado de las mujeres interesadas en esta área. El desarrollo de competencias en la cobertura deportiva y el acceso a oportunidades de aprendizaje son aspectos esenciales para impulsar la participación femenina en los medios deportivos.

Este estudio busca explorar los avances que se han realizado en contraste con los obstáculos anteriormente presentados de las mujeres en esta industria, así como las oportunidades que se están abriendo gracias a los cambios en la sociedad y en los medios. El trabajo se centra en el futuro de la mujer en el periodismo deportivo en Ecuador, examinando las perspectivas, desafíos y oportunidades que permitan asegurar un porvenir positivo y un crecimiento exponencial profesional para las periodistas deportivas ecuatorianas.

MARCO TEÓRICO

1. Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano

1.1. Inicios de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano

El periodismo deportivo en Ecuador ha sido una profesión históricamente dominada por hombres. En los primeros programas de deporte realizados por la televisión y radio ecuatoriana, era poco frecuente ver a figuras femeninas conduciendo un programa o teniendo un papel relevante en el mismo.

En diciembre del 2016, el Ministerio de Deporte del Ecuador realizó el congreso “Mujer y Deporte”, en el cual se habló del papel que ejercía la mujer tanto en función de competidora, como de periodista. Este congreso tenía como finalidad dar visibilidad al papel de la mujer en los deportes, la educación y el entretenimiento. Además, se trataron temas como la comunicación deportiva con perspectiva de género, la legislación deportiva y el alto rendimiento femenino.

Este no fue el único proyecto realizado con el fin de combatir la brecha de desigualdad de género en el deporte y periodismo ecuatoriano, sino que meses antes ya los medios de comunicación pública del país habían firmado un convenio con la Organización de las Naciones Unidas de mujeres (ONU mujeres), para promover la igualdad de género en el periodismo deportivo ecuatoriano.

A lo largo de los años, las mujeres han logrado abrirse espacio en los medios y captar la atención del público con un gran trabajo periodístico a través de destacados análisis y comentarios deportivos, que han abierto camino también para otras mujeres periodistas.

Uno de los primeros ejemplos de mujeres en el periodismo deportivo en Ecuador es el caso de Mercedes Velasteguí, quien comenzó su carrera en la década de 1970 en la revista "Estadio". Velasteguí cubrió varios eventos deportivos importantes, incluyendo los Juegos Olímpicos de Moscú en 1980, y se convirtió en una figura destacada en el periodismo deportivo ecuatoriano.

En la década de 1990, Ximena Villagómez se convirtió en una de las primeras mujeres de la televisión ecuatoriana en cubrir deportes. Trabajó para varios canales de televisión y se especializó en deportes como el fútbol, el boxeo y el tenis.

En la década del 2000, más mujeres comenzaron a ingresar al periodismo deportivo en Ecuador, incluyendo a Gabriela Pazmiño Yépez, quien trabajó en varios canales de televisión cubriendo deportes, y a Alexandra Córdova, quien se convirtió en la primera mujer comentarista de fútbol en Ecuador.

Hoy en día, hay un número creciente de mujeres periodistas deportivas en Ecuador, que cubren una amplia variedad de deportes en televisión, radio y prensa escrita. Estas mujeres buscan demostrar que el periodismo deportivo no es solo para hombres y que tienen mucho que ofrecer en este campo.

1.2. Primeros roles de la mujer en programas deportivos

En la actualidad, la presencia de las mujeres en el periodismo deportivo ha aumentado significativamente y se ha vuelto más visible en comparación con décadas anteriores. Las mujeres han demostrado tener la misma capacidad que los hombres a la hora de realizar coberturas de eventos deportivos y en la realización de análisis y comentarios deportivos.

El rol de la mujer en el periodismo deportivo debe ser fundamentalmente el mismo que el de los hombres: informar, analizar y comentar sobre los sucesos deportivos. Sin embargo, durante las primeras décadas de los inicios del periodismo deportivo la mujer no era vista como la profesional, de grandes análisis, que participaba en programas deportivos.

Para Alberto Astudillo, periodista y productor de noticias de deportes, el papel de la mujer en el periodismo deportivo crece cada vez más cambiando estas perspectivas de décadas pasadas.

Ya era hora de darles el espacio que se merecen, la confianza que se merecen, hemos relegado a la mujer no solamente en el periodismo deportivo, sino en todas las profesiones. No le hemos dado la confianza ni como profesionales, ni como colegas, ni como usuarios, todavía mantenemos el criterio de que no comentan bien, de que no hacen bien, de que les falta experiencia, de que les falta cancha. (Astudillo, A. 2017)

Debido a esta brecha de género histórica en el deporte, la presencia de mujeres en este campo puede aportar una perspectiva única y diferente a la cobertura deportiva y contribuir a la equidad de género en este ámbito. Además, la presencia de mujeres en el periodismo deportivo es también un modelo a seguir para las niñas y jóvenes que desean incursionar en este campo, inspirándolas y motivándolas a seguir sus pasiones y perseguir sus metas, con el propósito de romper estereotipos en un campo que aún es predominantemente masculino.

1.3. Construcción social de la mujer en el periodismo deportivo

La construcción social de la mujer en el periodismo deportivo ha sido tradicionalmente marcada por estereotipos de género que han limitado su participación y su reconocimiento en este campo. En general, la sociedad históricamente ha asociado al deporte con lo masculino, mientras que lo femenino ha estado vinculado con actividades como la moda, cocina y belleza.

Estos estereotipos de género se han reflejado en el periodismo deportivo, donde se ha visualizado una mayor participación masculina en la cobertura de eventos deportivos, y en algunos casos se ha perpetuado la idea de que las mujeres no tienen el conocimiento o la pasión necesaria para cubrir deportes.

Para Soledad Rodríguez, periodista deportiva ecuatoriana aún hay condicionantes de género: “ven entrar a una mujer a un campo de juego en cualquier disciplina y sobre todo en el fútbol, y se tiene el estigma de que llega la chica a buscar marido en cuanto a que hay futbolistas que tienen plata o son guapos”.

Además, la imagen de la mujer en el periodismo deportivo también ha sido objeto de críticas y juicios de valor, en los que se ha puesto más énfasis en su apariencia física que en su trabajo y habilidades periodísticas. Esto ha llevado a que muchas mujeres periodistas tengan que lidiar con comentarios sexistas y acoso en línea, que pueden afectar su confianza y privacidad.

En los últimos años son más las mujeres que se interesan por el tema del deporte, y a veces en particular por el tema del fútbol. A veces se ha malentendido también la función de una mujer en el periodismo deportivo, porque lamentablemente hay que decir que se han visto casos en que las mismas mujeres han visto esta rama del

periodismo como la intención simplemente de figurar, de aparecer en un canal de televisión y nada más. (Lucero, D. 2017)

Sin embargo, a pesar de estos desafíos, cada vez hay más mujeres incursionando en el periodismo deportivo y desafiando los estereotipos sociales. Están demostrando que pueden cubrir deportes con la misma pasión, conocimiento y habilidades que los hombres, y buscan que todas las mujeres tengan las mismas oportunidades en este campo periodístico.

1.4. Retos de la mujer periodista en el deporte

Las mujeres periodistas en el deporte enfrentan varios desafíos que dificultan su trabajo y su reconocimiento en los medios. Entre ellos la discriminación de género, falta de acceso laboral y acoso. Las mujeres periodistas que en este ámbito enfrentan discriminación y sexismo en su trabajo, son juzgadas y cuestionadas por su conocimiento y habilidades, así como por su apariencia física. Algunas mujeres han manifestado haber sido víctimas de acoso y ataques sexistas, lo que puede afectar su autoestima y confianza.

Marissa, periodista deportiva con 20 años de trayectoria, es un ejemplo de los ataques machistas que solía haber en este campo. Relata que en el 2001 tuvo que cubrir un partido de la selección ecuatoriana de fútbol sub-20 y al realizarle una pregunta durante la entrevista a un preparador físico extranjero, este reaccionó contestando que “las mujeres deben estar en la cocina”.

De igual manera se puede observar que existe una presión por cumplir con estándares de belleza y apariencia física, lo que puede distraer la atención de su trabajo y habilidades periodísticas profesionales.

En las televisoras las deja muy mal paradas al colocar a chicas que no son las que más saben de deportes, son chicas con buen cuerpo que dicen muchas tonterías. Imagino que la reflexión que hacen las televisoras es que nadie pone atención a lo que comentan, sino a sus cuerpos. Yo condeno eso. (Pereyra cit. por Espinoza, 2012, p.261).

Las mujeres periodistas tienen que enfrentarse a comentarios que priorizan su aspecto físico antes que su profesionalismo en los temas del deporte. A esto se puede

sumar la desigualdad de oportunidades en comparación a los hombres para acceder a posiciones de liderazgo en los medios de comunicación.

1.5. El campo laboral de la mujer periodista en el fútbol y demás deportes

En términos generales, las mujeres periodistas deportivas pueden encontrar trabajo en una amplia gama de deportes. Sin embargo, algunos deportes pueden tener más oportunidades de trabajo para las mujeres periodistas deportivas que otros.

En los últimos años, el fútbol ha tenido un aumento en la cobertura mediática del deporte femenino, lo que ha llevado a una mayor demanda de mujeres periodistas deportivas especializadas en fútbol femenino. Además de éste, el baloncesto, tenis, atletismo y deportes de invierno, como el esquí y el snowboard, también pueden ofrecer oportunidades para las mujeres periodistas.

Existe una amplia variedad de roles en dónde las mujeres se han desempeñado, que van desde el periodismo escrito, reportajes en televisión y transmisiones de radio hasta producción de contenido digital en línea. El campo laboral para las periodistas deportivas sigue en constante evolución, y cada vez se crean nuevas oportunidades y demandas con el desarrollo de diferentes deportes y medios de comunicación.

En esta última instancia, las mujeres periodistas han encontrado el mayor éxito y satisfacción profesional siguiendo sus motivaciones y especializándose en los deportes y temas con los que sienten más afinidad y pasión.

2. Desarrollo del periodismo deportivo en medios digitales

2.1. Primeros medios deportivos digitales

Los primeros medios deportivos digitales surgieron a finales de los años 90 y principios de los 2000, cuando la tecnología de internet y la disponibilidad de dispositivos móviles comenzaron a transformar la forma en que la gente accedía a la información.

Con esta transformación llega ESPN.com en 1995, esta fue la página web del reconocido medio deportivo estadounidense ESPN, donde ofrecía noticias, análisis y resultados en tiempo real para una amplia variedad de deportes.

Dos años después, SportsLine.com, llega al mercado con un sitio web que ofrecía estadísticas deportivas, noticias y análisis. Seguido por este, Yahoo! Sports y Sports Illustrated lanzan también su sitio web de deportes ofreciendo noticias, resultados y estadísticas deportivas. Con los años, estos medios han expandido su cobertura a muchos deportes incluyendo videos, podcasts y varios contenidos multimedia.

Estos medios deportivos digitales establecieron el camino para la cobertura deportiva en línea actual además de marcar la forma y tendencia en que los fans del deporte acceden y consumen información hoy en día.

2.2. Aportes de la digitalización al periodismo deportivo

La digitalización ha tenido un gran impacto en el periodismo deportivo, ofreciendo varios aportes importantes, entre los que se destacan la accesibilidad, amplia cobertura, interactividad y nuevas formas de narración.

La información deportiva actual es más accesible que nunca, los fans del deporte pueden acceder a noticias, resultados y estadísticas de forma rápida y fácil desde cualquier dispositivo con conexión a internet y a tiempo real. Además, permiten a los usuarios interactuar con el contenido deportivo de diversas maneras, como ver videos, participar en encuestas y comentar en las plataformas digitales.

El mundo digital ha permitido a los medios deportivos ofrecer una cobertura más amplia de los eventos, incluyendo deportes y competencias que anteriormente eran desconocidas o apenas tenían poca cobertura y darle una mayor profundidad en el análisis, ofreciendo información más detallada y perspectivas únicas sobre estos deportes.

Quizá, las nuevas formas de narración sean de los elementos más destacados de la digitalización, ya que ha permitido a los medios deportivos experimentar con nuevas formas de relatar, incluyendo gráficos interactivos, animaciones y realidad virtual.

La digitalización ha cambiado significativamente la forma en que el periodismo deportivo es producido, distribuido y consumido. Ha aumentado la accesibilidad y la interactividad, y ha permitido a los periodistas deportivos profundizar en el análisis y experimentar con nuevas formas de narración.

3. Inserción de la mujer en canales digitales deportivos

La inserción de la mujer a los canales digitales deportivos ha sido un proceso gradual en muchos países al igual que en el Ecuador, no obstante, ha ido ganando terreno en los últimos años.

Principalmente, la digitalización ha permitido a las mujeres periodistas deportivas publicar su trabajo y difundirlo a través de redes sociales y plataformas digitales, aun cuando no han sido contratadas por grandes medios de comunicación. Esto ha dado lugar a un aumento en la cantidad de mujeres que escriben y reportan sobre deportes en línea.

Con el crecimiento de los medios digitales deportivos, muchas empresas de los mismos han estado trabajando para incorporar a más mujeres a sus equipos de periodismo deportivo. Estos esfuerzos han llevado a un mayor número de mujeres periodistas en puestos de trabajo en canales digitales deportivos, tanto en producción como en análisis y comentarios.

Los canales digitales deportivos también han sido una plataforma para la promoción de los deportes femeninos y la igualdad de género en el deporte en general. Las mujeres periodistas deportivas en canales digitales han destacado la necesidad de cubrir los deportes femeninos de manera más extensa, lo que ha ayudado a aumentar la cobertura y la atención sobre los deportes femeninos en los medios digitales.

La digitalización ha brindado nuevas oportunidades para la inserción de la mujer en los canales digitales deportivos, tanto en la producción como en la difusión de contenidos. A medida que la igualdad de género en el deporte sigue siendo un tema importante, es probable que el número de mujeres periodistas deportivas en canales digitales continúe aumentando en el futuro.

3.1. Mujeres como protagonistas de medios digitales deportivos

3.1.1. Medios digitales dirigidos por mujeres

En los últimos años, ha habido un aumento significativo en el número de medios digitales deportivos dirigidos por mujeres. Estos medios digitales están siendo creados y dirigidos por mujeres periodistas deportivas que buscan abordar las desigualdades de género en el periodismo deportivo y promover una mayor representación de mujeres en los deportes.

Algunos ejemplos de medios digitales deportivos dirigidos por mujeres en Ecuador son: "Tarjeta Rosa", "Pateamos Fuerte" y "Fútbol Femenino EC". Algunos de estos medios digitales cubren una amplia variedad de deportes y otros están especializados en el fútbol femenino. Además, estos medios digitales ofrecen a las mujeres periodistas una plataforma para compartir sus historias y perspectivas, lo que les permite tener un mayor control sobre su trabajo y su carrera en el periodismo deportivo.

La creación de medios digitales deportivos dirigidos por mujeres es un paso importante hacia la igualdad de género en el periodismo deportivo. Estos medios ofrecen una perspectiva única sobre los deportes femeninos y brindan a las periodistas deportivas una plataforma para contar sus historias y promover una mayor representación de las mujeres en los deportes.

3.1.2. Nivel de desarrollo de la mujer en los medios deportivos digitales

El nivel de desarrollo de la mujer en los medios deportivos digitales varía según el país y la región. Sin embargo, en general, se puede decir que las mujeres están logrando un mayor desarrollo y progreso en los medios deportivos digitales en comparación con los medios tradicionales.

En los medios deportivos digitales, las mujeres periodistas deportivas tienen la oportunidad de publicar su trabajo de manera independiente y difundirlo en línea, incluso si no tienen un empleo formal en un medio de comunicación establecido. Esto ha permitido que más mujeres periodistas deportivas tengan una presencia en línea y sean reconocidas por su trabajo.

Además, muchas empresas de medios digitales están trabajando para incorporar a más mujeres a sus equipos de periodismo deportivo. Estos esfuerzos han llevado a un

mayor número de mujeres periodistas a tener puestos de trabajo en canales digitales deportivos, tanto en producción como en análisis y comentarios.

Sin embargo, a pesar de los avances, la igualdad de género en el periodismo deportivo digital aún no se ha alcanzado por completo. Las mujeres siguen siendo menos representadas en los medios deportivos digitales que los hombres, especialmente en los puestos de liderazgo y toma de decisiones.

3.1.3. La mujer como protagonista del periodismo de fútbol femenino

La mujer está desempeñando un papel cada vez más importante como protagonista del periodismo de fútbol femenino. A medida que los deportes femeninos han ganado más atención y popularidad, ha habido un aumento en la cantidad de mujeres periodistas deportivas que cubren el fútbol femenino y que ven una necesidad de visibilizarlo, sobre todo, a través de canales digitales.

Las mujeres periodistas deportivas que cubren el fútbol femenino están brindando una perspectiva única y valiosa sobre este deporte. Estas mujeres pueden proporcionar un enfoque más profundo y sensible a las historias de las jugadoras, entrenadoras y equipos, y destacar la importancia del fútbol femenino para el desarrollo del deporte en general.

Las mujeres están desempeñando papeles cada vez más importantes en los medios deportivos, y ganando más espacios como protagonistas del periodismo y los programas de deporte. Su perspectiva y opinión se ha vuelto más valiosa y única, ya que debido a la historia que las antecede su trabajo ayuda continuamente a romper estereotipos y prejuicios de género en el deporte que cada vez se están debilitando más.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para ejecutar esta investigación es de tipo cualitativo y consiste en una serie de entrevistas a profundidad, las cuales permiten que los participantes se manifiesten libremente acerca de su experiencia dentro del ámbito del periodismo deportivo y hablen de la perspectiva que tienen sobre el rol que cumple la mujer en el mismo. Además, se habla de los principales retos que tienen las mujeres periodistas deportivas, cómo los han superado y cómo superarán los próximos. Las entrevistas están basadas en cuatro tipos de perfiles, el primero es a mujeres periodistas

deportivas, el segundo es a hombres periodistas y directores de programas deportivos, el tercero a deportistas y por último a expertos en teoría de género.

Perfil de periodistas deportivas: mujeres de 20 a 40 años de edad, que actualmente se encuentren trabajando dentro de cualquier área del periodismo deportivo ya sea en medios tradicionales o digitales.

Perfil de periodistas deportivos y directores de programas deportivos: Hombres de 20 a 60 años de edad, que se desenvuelven como periodistas deportivos o ocupen el cargo de director en programas de deporte tanto en medios tradicionales como en digitales.

Perfil de deportistas: Hombres y mujeres de 16 a 30 años que practiquen algún deporte con cobertura mediática.

Perfil de experto: experto especializado en teorías de género y dinámicas sociales.

La entrevista al perfil de periodistas deportivas está realizada a cinco mujeres periodistas deportivas destacadas dentro de este campo sobre su experiencia en el ámbito del deporte, las dinámicas que tienen con sus compañeros de trabajo y con sus superiores, y su opinión sobre la realidad de las mujeres dentro del periodismo deportivo y su futuro dentro de este. Además, se incluye su perspectiva sobre los programas y plataformas deportivas digitales y cómo estas pueden convertirse en el futuro de las mujeres periodistas.

La entrevista al perfil de periodistas deportivos y directores de programas de deporte está dirigida a dos hombres periodistas y dos directores de programas del ámbito deportivo. La entrevista busca su opinión sobre el desenvolvimiento femenino en el periodismo deportivo y las diferencias que hay entre hombres y mujeres periodistas. En el caso específico de los directores de programas se espera conocer las características y aptitudes que buscan ellos en las mujeres periodistas para que sean parte de sus programas y para que alcancen cargos relevantes dentro de estos.

La entrevista al perfil de deportistas está efectuada a tres hombres y tres mujeres deportistas sobre su perspectiva de las mujeres como periodistas deportivas. Se busca conocer si sienten alguna diferencia entre las entrevistas que realiza un hombre y una mujer, y cuál es su experiencia interactuando con mujeres periodistas deportivas.

La entrevista al perfil de experto fue ejecutada a un experto en teoría de género, quien habla sobre las dinámicas sociales entre hombres y mujeres dentro del ámbito deportivo periodístico, las diferencias que existe entre estos, y cómo puede afectar o beneficiar ser mujer dentro de un campo históricamente reservado a lo masculino como lo ha sido por años el deporte.

RESULTADOS

El papel de la mujer en el periodismo deportivo se ha ido transformando positivamente con el paso de los años. Anteriormente el trabajo de las mujeres era menos valorado y no tenía el mismo prestigio social que el de un hombre, del mismo modo no accedía de forma igualitaria a cargos directivos.

Esta evolución está estrechamente relacionada con los cambios sociales y generacionales que ha habido sobre el rol de la mujer dentro de la sociedad, y se ha visto incrementada por las tendencias feministas, proyectos de leyes gubernamentales y la lucha de las mismas mujeres por romper barreras de género y tendencias machistas arraigadas. El periodismo deportivo por muchos años estuvo atado a roles de género las cuales se resistían al desarrollo y fue gracias a la deconstrucción de conceptos erróneos que ahora podemos ver como resultado los cambios generados.

Para Jenny Pontón, experta en teoría de género, aún hay espacios por recorrer, sin embargo, asegura que las mujeres van por buen camino para alcanzar la igualdad deseada y sentirse cómodas en sus espacios laborales no solo en el periodismo deportivo sino en otros campos de trabajo, por lo que se prevé un futuro de crecimiento. De acuerdo al BIP, cerrar la brecha generacional podría crear 15 millones de empleos en América Latina y el Caribe, lo que en Ecuador equivale a más de 520,000 empleos.

De acuerdo al estudio realizado por la compañía de investigación Ipsos junto a Revista Violeta a más de 700 ciudadanos de la ciudad de Quito y Guayaquil se pudo constatar que el 61.9% de mujeres en Ecuador se consideran feministas y un 38.1% de hombres se consideran aliados a esta. El 72.1% de los encuestados de ambos sexos consideran que hay una desigualdad entre hombres y mujeres en términos de derechos sociales y el 53.6% considera que alcanzar una igualdad de género beneficia tanto a hombres como a mujeres. Al igual según datos de Forbes el 4.8% de empresas tiene como CEO a una mujer y desde abril del 2021 las empresas habrían incrementado su gestión como camino hacia la transformación.

- **¿Qué proyección visualizan las mujeres en su futuro laboral dentro del periodismo deportivo? ¿Es positivo?**

De acuerdo a las entrevistas realizadas a las periodistas deportivas se pudo evidenciar que su proyección laboral es favorable y tienen una actitud optimista ante el futuro. Actualmente las entrevistadas trabajan o han colaborado en medios deportivos importantes tanto nacionales como Match Deportes y Gol TV e internacionales como ESPN o Fox Sports.

Para Carla Ayala, periodista deportiva ecuatoriana, hace 10 años las mujeres en el periodismo deportivo eran contadas y no tenían gran relevancia en los programas o transmisiones. Aparecían pocas veces y eran vistas como un objeto que adornaba el programa. Leían los comentarios de redes sociales, hablaban sobre sorteos o auspiciantes, pero no mucho más. Se veía bonita o llamativa en la tele sobre todo porque antes se entendía que el público que miraba o escuchaba programas deportivos era exclusivamente masculino, lo cual es completamente errado. El porcentaje de público femenino de programas y eventos deportivos ha tenido un aumento en las últimas décadas y se espera que esta tendencia continúe en el futuro.

La mayoría de entrevistadas mencionan que sus principales retos a futuro son la internacionalización y la búsqueda de nuevos espacios en esta profesión. Consideran que actualmente gracias a su trabajo constante han alcanzado espacios importantes y por esto lo próximo será fijarse metas más grandes y ambiciosas como tener mayor espacio en relatos de partidos, dónde aún la mayoría de los relatores son hombres; cubrir eventos deportivos a nivel internacional y ser reconocidas profesionalmente por más personas en el mundo. Esto les permitirá asistir a torneos internacionales de alta categoría como los mundiales de fútbol o los juegos olímpicos, los cuales para algunas es aún un sueño por cumplir.

- **¿Qué diferencias de la mujer con respecto al hombre pueden contribuir a que destaquen en el periodismo deportivo?**

De acuerdo a las entrevistas realizadas a jugadores de fútbol y deportistas de alto rendimiento se logró visualizar que consideran que la perspectiva femenina es relevante y que su papel dentro del deporte es tan importante como el de los hombres. Desde el nivel deportivo los equipos consideran que la información debe ser accesible para todos, sin importar géneros o edades. Los deportistas opinan que, para tener un buen debate, se

debe tener una diversidad de comentarios y es por esto que la perspectiva femenina es importante en las discusiones. Ninguno de los entrevistados considera que deban ser tratadas de forma distinta, y que en todo caso si hubiese una diferencia de trato este sería con aún mayor respeto.

Para el director técnico Raúl Duarte de Deportivo Quito el deporte en general nunca fue masculino, sino que las mujeres y los hombres han tomado más protagonismo en unos que en otros, tal como sucede en el periodismo. Antes se consideraba a la natación o la gimnasia como deportes femeninos y al fútbol o baloncesto, masculinos. De igual manera, el periodismo de moda era considerado apto para las mujeres, pero el deportivo era exclusivo para hombres. Hasta 15 años atrás, las mujeres no alcanzaban espacios relevantes dentro de programas deportivos. Hoy por hoy las mujeres pueden relatar y comentar partidos de fútbol o carreras de Fórmula 1 tan bien como un hombre puede comentar sobre el último desfile de moda de Prada.

Para los deportistas, su disposición para dar una entrevista o entregar información no depende del género o sexo del periodista sino más bien del carisma que este tenga y como llegué a los jugadores. Aunque algunos señalan que suele haber más confiabilidad con los periodistas hombres, prefieren ser entrevistados por mujeres ya que estas tienden a ser más respetuosas a la hora de preguntar. Afirman que los hombres suelen hacer preguntas que buscan tener tintes amarillistas y en su intento por conseguir noticias o exclusivas pueden llegar a ser ofensivos. Para los deportistas y técnicos entrevistados las mujeres muestran una actitud más positiva y amable al hacer las preguntas, son más accesibles, y obtienen las respuestas a través de una indagación más objetiva a diferencia de los hombres que tienden a criticar mucho.

- **¿En qué tipo de deportes tiene mayor aceptación o apertura laboral la mujer?**

De acuerdo a los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas la aceptación o apertura laboral no depende de una preferencia de género en cada deporte. Se trata de la visibilidad y popularidad que tenga dicha disciplina. En el caso del fútbol, es un deporte que se juega y se sigue en casi todos los países del mundo por personas de todas las edades y niveles socioeconómicos, lo que permite que la cobertura mediática del mismo sea muy alta. Esta exposición también depende de cada país o región, ya que deportes como baloncesto, tenis o béisbol pueden tener un seguimiento mediático igual

o a veces incluso mayor al fútbol. Por ejemplo, en Estados Unidos el deporte más popular es el fútbol americano, por lo cual hay más canales deportivos dedicados a la programación y transmisión de este deporte. Sin embargo, en términos generales el fútbol está considerado como el deporte con mayor exposición en medios en el mundo. Esta universalidad ha contribuido a su popularidad global y al fuerte sentido de comunidad y pertenencia que representa. El fútbol tiene la capacidad de unir a las personas haciéndolas sentir parte de un país o nación. Torneos, como la Copa del Mundo de la FIFA y las ligas de fútbol nacionales, son transmitidos en televisión, por miles de canales en el mundo y seguidos por millones de personas. Por esta razón el espacio laboral en medios para hablar de éste es más grande que el de otros deportes.

Con base en esto se puede considerar que la apertura laboral de una mujer periodista será mayor en el fútbol que en otro tipo de actividades deportivas, por lo cual podremos observar a más periodistas mujeres hablando de fútbol que de voleibol, teniendo este último una cobertura mediática más baja. Esto no quiere decir que las mujeres no se proyecten o tengan apertura actualmente a programas de deportes que se dediquen a otro tipo de disciplinas como Formula 1, tenis o baseball. De hecho, podemos ver un incremento de mujeres en diversos tipos de programas de deportes que no solo se resumen al fútbol.

El periodista deportivo y director de deportes Roberto Machado se refiere a esto, como una búsqueda personal del periodista por encontrar su lugar profesional. Es decir, son las mujeres periodistas quienes deben buscar el deporte que más les gusta y apasiona, y para el cual ellas quieran trabajar. La decisión sobre en qué tipo de deporte o programa deportivo laborar le corresponde a cada una de ellas, aunque no siempre tengan la misma cantidad de espacios laborales, no por una cuestión de género sino por la exposición mediática que posea cada deporte, en donde interviene también la variable del país dónde labore.

- **¿Hay mayor alcance de la actuación femenina en medios digitales o medios tradicionales?**

Actualmente los medios digitales ofrecen un mayor alcance para la actuación femenina en el periodismo deportivo en comparación con los medios tradicionales, debido al acceso global y la autonomía creativa que estos proveen. Los medios digitales permiten que el contenido llegue a audiencias globales de manera instantánea. Las

periodistas pueden aprovechar plataformas en línea, como YouTube, redes sociales, blogs y páginas web, para llegar a un público diverso sin las limitaciones geográficas que representan los medios tradicionales. Además, brindan a las mujeres la oportunidad de crear y distribuir su contenido propio sin depender de las agendas mediáticas preestablecidas por los canales de televisión o emisoras de radio tradicionales. Esto significa que las periodistas tienen más libertad para expresarse y para decidir qué contar y cómo hacerlo sin restricciones o sesgos de los medios tradicionales, estableciendo una relación más cercana y directa con su audiencia. Esto también les permite recibir retroalimentación inmediata, participar en debates y construir una comunidad con mayor alcance que en los medios tradicionales.

Los medios digitales de fútbol femenino son un claro ejemplo de esto. Las mujeres periodistas han encontrado en el fútbol femenino un espacio laboral en crecimiento y una oportunidad para tomar el protagonismo en estos. Las razones para esto se deben principalmente a una corriente de empoderamiento femenino y a la necesidad mostrada por las futbolistas femeninas de tener una voz y una representación adecuada en los medios de comunicación. De acuerdo a la entrevista realizada a Viviana Sánchez, periodista deportiva y directora de deportes del medio digital Tarjeta Rosa, dedicado al fútbol femenino, la fuerte presencia de mujeres periodistas en esta categoría futbolística se debe a que, en décadas anteriores, el fútbol femenino no tenía gran exposición mediática y popularidad como el masculino. Las mujeres quienes históricamente han luchado por tener mayor participación no solo en el deporte sino en todos los ámbitos sociales, entienden de primera mano la necesidad de las futbolistas femeninas por tener mayor visibilidad, por lo cual han sido principalmente las periodistas mujeres quienes han tomado las riendas de medios digitales y programas deportivos que se dediquen a la distribución mediática de este.

Al crear y gestionar medios digitales dedicados al fútbol femenino, las mujeres pueden asegurarse de que sus perspectivas sean abordadas de manera justa. Las plataformas digitales ayudan a las periodistas a superar barreras de exposición y crear sus propios espacios para discutir y promover el fútbol femenino.

- **¿En algún momento las mujeres encabezarán la conducción televisiva o radial de un programa deportivo o se mantendrán en papeles secundarios?**

De acuerdo al periodista deportivo y director de deportes Roberto Machado, el papel de la mujer se ha ido incrementando a lo largo de los últimos años en diferentes medios de comunicación ya sea radio, televisión o prensa escrita. Recalca que muchas veces se pone demasiado énfasis en que la mujer en el periodismo deportivo es algo novedoso ya que anteriormente se consideraba que el fútbol y el deporte estaban directamente relacionados con los hombres, pero asegura que ahora no debe ser así. No tendría que ser una sorpresa encontrar mujeres en el periodismo deportivo porque gracias a la evolución que ha tenido la sociedad y a la ruptura de los conceptos machistas actuales se ha ido perdiendo esta creencia errada dando la bienvenida a percepciones positivas de lo femenino en el deporte.

Para Machado, las mujeres siempre son recibidas en los programas deportivos siempre y cuando muestren interés, capacidad y preparación. Si a través de las transmisiones, los comentarios emitidos y el trabajo que hacen demuestran nivel y amor a la profesión tarde o temprano van a terminar imponiéndose. El periodismo en todas sus facetas y tanto para hombres y mujeres es de trabajo diario, de 24 horas, de estar permanentemente sobre la noticia, de hacer investigación adecuada para emitir un criterio y construir credibilidad, la cuál es la más importante. Machado señala que hay muchas personas que quieren incursionar en el periodismo y su única ambición es en dos o tres meses ya estar en la televisión a cualquier costo, sin comprender que esta profesión se trata de constancia y esfuerzo. Cuando esto está bien entendido, tanto hombres como mujeres pueden lograr tener papeles relevantes en medios deportivos. Además, enfatiza en que el trabajo está ahí para todos y quien realmente juzgará su estancia o no en un programa deportivo es el público, al cual se debe el periodista.

PROPUESTA

El deporte en Ecuador ha tenido un crecimiento notable en los últimos años, dando paso a una gran diversificación de disciplinas. A pesar de que Ecuador es un país mayoritariamente futbolístico, registrando el mayor número de deportistas y de espectadores en este ámbito, la ola de competidores destacados en disciplinas distintas a esta ha ampliado la visión de los ecuatorianos en cuanto a su interés por los deportes. El ciclismo, la halterofilia, el boxeo y el automovilismo han pasado a ser parte de la agenda mediática de los medios, después de que deportistas ecuatorianos como Neisi Dajomes, Angie Palacios o Richard Carapaz destaquen en los juegos Olímpicos y

demás competencias internacionales. Aunque el porcentaje de cobertura mediática de estos deportes es más bajo a comparación del fútbol, ya se habla de ellos. Esta atención mediática creciente ha traído consigo un incremento de espacios en el periodismo deportivo y más espectadores que busquen medios dedicados a estas noticias. Esto se traduce en la necesidad de los medios por contratar periodistas para cubrir el fútbol y otros deportes en Ecuador, lo que significa más campos laborales en este ámbito en el país.

Hoy en día, medios deportivos nacionales y extranjeros están dando mayor visibilidad al fútbol ecuatoriano y a deportistas de otras disciplinas, concibiendo a Ecuador como un mercado potencial para sus programas deportivos, tal es el caso de ESPN. Esta cadena de deportes de origen estadounidense ha apostado por el producto ecuatoriano, decidiendo lanzar un programa de deportes exclusivo para Ecuador, en el que laboran periodistas nacionales, resaltando la participación de varias mujeres periodistas ecuatorianas.

Actualmente estas mujeres periodistas han logrado que las brechas de género existentes se hagan cada vez más pequeñas y aquello que antes era menos valorado ahora tenga más prestigio social. Como mujeres líderes buscan la equidad dando oportunidad a otras mujeres y luchando contra el egoísmo que a veces existe. Buscan quitar las etiquetas de los trabajos y reescribir la historia rompiendo paradigmas y fomentando espacios para hablar y dar iniciativas alineadas al compromiso con sus objetivos de autonomía para que cada quien sea dueño de su futuro.

Como parte de esta investigación se ha propuesto realizar un documental expositivo sobre el rol que cumple la mujer dentro del periodismo deportivo, su historia, presente y los posibles retos que enfrentarán a futuro en los medios digitales y tradicionales del Ecuador.

1. Ficha técnica

Título: Femenino y deporte no son opuestos

Guion y realización: Michaela Cordero

Duración: 45:00 min

Año: 2023

País: Ecuador

2. Tema

El rol de la mujer en el periodismo deportivo y sus retos futuros en los medios del Ecuador, a través de una observación e investigación extrospectiva.

3. Sinopsis

“Femenino y deporte no son opuestos” es un documental expositivo que retrata las labores y el trabajo diario de las mujeres periodistas deportivas en los medios ecuatorianos, narrando sus historias personales, los retos a los que se han enfrentado y su proceso para llegar a trabajar dentro de este ámbito. A través de entrevistas develadoras, imágenes de archivo y narraciones inspiradoras, este documental explora las experiencias de estas grandes mujeres dentro de la industria deportiva. El objetivo principal de este documental es estudiar la realidad que viven diariamente las mujeres dentro de los programas deportivos y como a través de su trabajo han roto estereotipos de género en un campo dominado históricamente por hombres. Con una narrativa reflexiva que desafía las percepciones convencionales, celebrando la resiliencia y el talento de las mujeres periodistas que están dejando huellas en la historia de la comunicación deportiva.

4. Argumento

En este documental nos adentraremos en las labores periodísticas de cinco mujeres dedicadas al periodismo deportivo en medios tradicionales y digitales de Ecuador. Contado desde el punto de vista de cada una de las participantes, el documental examina los retos a los que se han enfrentado las periodistas deportivas a lo largo de su carrera profesional, desde la resistencia inicial, la falta de espacios laborales y los arraigados estereotipos de género, hasta los logros alcanzados en este campo periodístico. A medida que avanza la narración, se exploran las historias de las mujeres que abrieron paso a las generaciones futuras, superando la discriminación y las barreras.

Además, se examinan las contribuciones significativas que han hecho al periodismo deportivo, incluyendo la cobertura de eventos deportivos y la transformación de los medios. Para esto se hacen partícipes también periodistas y directores de deporte de alto perfil, atletas destacados y un experto en teoría de género que aportan a realizar un análisis con mayor profundidad.

El documental, a su vez, se adentra en las transformaciones en la industria del periodismo deportivo como lo es la digitalización y cómo esta a su vez se ha convertido en una herramienta para las mujeres periodistas. Se destacan los avances tecnológicos y la influencia de las redes sociales, que han brindado nuevas plataformas para que las periodistas compartan su pasión y conocimientos del deporte con audiencias globales.

5. Ejes temáticos y punto de vista

En este proyecto se plantearon los ejes temáticos a modo de entrevista con los personajes. De esta manera, los participantes se convierten en narradores protagonistas de sus historias. Así, se desarrollaron los siguientes ejes temáticos en toda la estructura del documental:

- Antecedentes de la mujer en el periodismo deportivo
- El rol de la mujer en el periodismo deportivo
- Las barreras que enfrentan las mujeres por estereotipos de género
- Protagonismo de las mujeres en los programas deportivos
- Evolución del periodismo deportivo con respecto a la digitalización
- Igualdad de género en el periodismo deportivo
- Retos a futuro para las mujeres periodistas deportivas

Se definió como punto de vista central la mirada de las periodistas deportivas, quienes son las protagonistas de la narración. En papeles secundarios se presenta el punto de vista de hombres directores y periodistas deportivos, atletas y un experto en teoría de género. A través de varios relatos de los entrevistados, narrados en primera persona, podremos entender las percepciones y emociones de cada uno de los participantes y de las protagonistas.

6. Personajes

Perfil de periodistas deportivas

- Soledad Rodríguez (ESPN, Marca 90)
- Viviana Sánchez (Tarjeta Rosa y Radio Sensación Cuenca)
- Ana Rueda (AFNA TV, Liga de Quito y ESPN)
- Mabel Basantes (Radio Mundo Deportivo)
- Carla Ayala (MatchDeportes, Gol TV)

Perfil de periodistas deportivos y directores de programas deportivos

- Roberto Omar Machado - Periodista deportivo Teleamazonas y director de deportes en MatchDeportes
- Alberto Astudillo - Periodista y director deportivo Teleamazonas

Perfiles deportistas

- Deportistas de Pichincha
- Jugadores masculinos del S.D. Quito
- Jugadoras femeninas de S.D. Quito

Perfil de experto

- Jenny Pontón Cevallos (Doctora en Ciencias Sociales con especialización en Estudios Políticos por FLACSO Ecuador, estudios de género y feminismo)

7. Propuesta creativa

Escena	Video	Audio
Introducción	Título del documental	Silencio
	Corte de varios medios hablando sobre las mujeres en el periodismo deportivo	Música de introducción
	Fotos de las mujeres periodistas participantes en el documental	Música de introducción

Periodista deportiva 1	Toma de la periodista en su programa de radio	Sonido ambiente
	Primer plano y plano detalle de la periodista con sus compañeros	Sonido ambiente
	Presentación en primer plano de la periodista	Entrevista
	Tomas de su viaje	Entrevista
	Primer plano de la periodista	Sonido ambiente
	Toma de sus actividades	
Periodista deportiva 2	Presentación en primer plano de la periodista	Entrevista
	Imagen de archivo	Entrevista
	Primer plano de la periodista	Entrevista
	Imágenes de archivo de LDU	Entrevista
	Primer plano de la periodista	Entrevista
	Imágenes de archivo de cobertura de partido	Sonido de archivo
	Primer plano de la periodista	Entrevista
Periodista y director deportivo	Primer plano del periodista	Entrevista
Periodista deportiva 3	Secuencia de tomas durante sus actividades	Sonido ambiente
	Plano general y primer plano de la periodista con su compañero	Sonido ambiente

	Presentación en primer plano de la periodista	Entrevista
	Secuencia de imágenes de archivo	Sonido de archivo
	Primer plano de la periodista	Entrevista
Periodista deportiva 4	Presentación en primer plano de la periodista	Entrevista
	Secuencia de imágenes de archivo	Sonido de archivo
	Primer plano de la periodista	Entrevista
Periodista y director deportivo 2	Primer plano del periodista	Entrevista
Periodista deportiva 5	Presentación en primer plano de la periodista	Entrevista
	Secuencia de imágenes de archivo	Sonido de archivo y música
	Primer plano de la periodista	Entrevista
	Imagen de archivo de apoyo	Entrevista
	Primer plano de la periodista	
Fútbol femenino	Secuencia de tomas de entrenamiento de fútbol femenino	Sonido ambiente
Jugadora de fútbol 1	Primer plano de la jugadora	Entrevista
Jugadora de fútbol 2	Primer plano de la jugadora	Entrevista
Periodista deportiva 1	Primer plano de la periodista	Entrevista
Periodista deportiva 4	Primer plano de la periodista	Entrevista
Periodista deportiva 3	Primer plano de la periodista	Entrevista

Periodista deportiva 2	Primer plano de la periodista	Entrevista
Periodista deportiva 3	Primer plano de la periodista	Entrevista
Experta en teoría de género	Primer plano de la experta	Entrevista
Periodista y director deportivo 1	Primer plano del periodista	Entrevista
Periodista y director deportivo 2	Primer plano del periodista	Entrevista
Periodista deportiva 5	Primer plano de la jugadora	Entrevista
Periodista deportiva 3	Primer plano de la periodista	Entrevista
Fútbol masculino	Secuencia de tomas de entrenamiento de fútbol masculino	Sonido ambiente
Entrenador de fútbol	Plano 3/4 del deportista	Entrevista
Jugador de fútbol 1	Plano 3/4 del deportista	Entrevista
Jugador de fútbol 2	Plano 3/4 del deportista	Entrevista
Jugador de fútbol 3	Plano 3/4 del deportista	Entrevista
Entrenador de fútbol	Plano 3/4 del deportista	Entrevista
Jugador de fútbol 1	Plano 3/4 del deportista	Entrevista
Jugador de fútbol 2	Plano 3/4 del deportista	Entrevista
Jugador de fútbol 3	Plano 3/4 del deportista	Entrevista
Entrenador de fútbol	Plano 3/4 del deportista	Entrevista
Jugador de fútbol 1	Plano 3/4 del deportista	Entrevista
Tenis	Imágenes de archivo partido de tenis	Sonido de archivo
Tenista profesional	Primer 3/4 del deportista	Entrevista
Periodista deportiva 2	Primer plano de la periodista	Entrevista
Tenista profesional	Plano 3/4 del deportista	Entrevista
Periodista deportiva 3	Primer plano de la periodista	Entrevista
Periodista y director deportivo 2	Primer plano del periodista	Entrevista

Periodista y director deportivo 1	Primer plano del periodista	Entrevista
Periodista y director deportivo 2	Primer plano del periodista	Entrevista
Periodista y director deportivo 1	Primer plano del periodista	Entrevista
Periodista deportiva 4	Primer plano de la periodista	Entrevista
Periodista deportiva 5	Primer plano de la periodista	Entrevista
Periodista y director deportivo 2	Primer plano del periodista	Entrevista
Periodista deportiva 3	Primer plano de la periodista	Entrevista
Periodista deportiva 2	Primer plano de la periodista	Entrevista
Periodista deportiva 1	Primer plano de la periodista	Entrevista
Periodista deportiva 2	Primer plano de la periodista	Entrevista
Cierre	3 tomas de 3 periodistas	Entrevista

8. Link del documental

[Documental - Femenino y Deporte no son opuestos](#)



CONCLUSIÓN

Este trabajo ha analizado el rol que tiene la mujer en el periodismo deportivo en Ecuador, destacando su importancia y las barreras a las que se enfrentan en este ámbito en el presente. Además, se ha realizado un análisis del futuro laboral y profesional de la mujer dentro de este campo.

A lo largo del estudio, se ha evidenciado que, si bien ha habido avances significativos en los últimos años, aún persisten desafíos y estereotipos de género que dificultan la plena participación de las mujeres en el deporte. Las mujeres periodistas deportivas en Ecuador han logrado superar obstáculos y han demostrado su capacidad, competencia y conocimiento en el ejercicio de esta profesión, desempeñando roles diversos como reporteras, comentaristas, presentadoras y analistas. Además, han contribuido a la visibilidad del deporte femenino y han promovido la equidad de género en la cobertura deportiva.

A pesar de estos avances, las mujeres periodistas deportivas aún siguen enfrentando desafíos significativos que no solo dependen del entorno social sino de contextos más amplios como los gubernamentales y empresariales del Ecuador. Las empresas aún no han logrado cerrar por completo las brechas de género y aún se divisa falta de protagonismo femenino en cargos altos. Esta persistencia de estereotipos aún no erradicados por completo, limitan el acceso de las mujeres a ciertos roles y obstaculizan su desarrollo profesional.

Asimismo, se ha identificado una brecha salarial y de reconocimiento entre hombres y mujeres en el periodismo deportivo. Las mujeres a menudo enfrentan dificultades para acceder a puestos de liderazgo y toma de decisiones, lo que limita su influencia y su capacidad para promover cambios en la industria. Esta falta de representación también se refleja en la cobertura mediática, donde los deportes femeninos reciben menos atención y recursos en comparación con los masculinos.

Es fundamental que los medios de comunicación y la sociedad en su conjunto reconozcan la importancia de la igualdad de género en el periodismo deportivo y tomen medidas para promoverla. Para alcanzar la igualdad deseada no solo es trabajo de los medios de comunicación, de los directivos deportivos o de sus compañeros periodistas deportivos, sino también de una iniciativa propia de las mujeres por emprender y crear nuevos espacios de trabajo que respondan a sus intereses profesionales y los de la

sociedad. Es necesario fomentar la formación y el acceso igualitario a oportunidades laborales para las mujeres interesadas en esta área. Asimismo, se requiere una mayor diversidad en la cobertura deportiva, ampliando la visibilidad de los deportes practicados por mujeres y proporcionando un enfoque equilibrado en la narración de las historias deportivas.

Se ha establecido que el futuro de la mujer en el periodismo deportivo es positivo, y que las periodistas se han fijado nuevas metas por alcanzar como la internacionalización y la diversificación de áreas como el relato y el análisis deportivo. Se planteó las plataformas digitales son una herramienta que les permite incrementar su alcance y su visibilidad ante su audiencia y serán una nueva fuente de desarrollo laboral y comunicacional. Esto a su vez dará como resultado que las mujeres logren una mayor cercanía a cargos altos y de protagonismo en los programas de la industria deportiva.

Actualmente el papel de la mujer en el periodismo deportivo es valorado y respetado, y las periodistas deportivas se muestran cómodas dentro de sus lugares de trabajo y de los ambientes laborales en los que se desempeñan. Esto muestra que ya no es un tabú que la mujer este dentro del ámbito deportivo, no solo en el periodismo sino también en la práctica de disciplinas deportivas. Cada vez el número de mujeres laborando dentro de este campo es mayor, proveyendo un crecimiento sustancial a futuro.

El presente estudio puede complementarse a futuro con análisis comparativos entre diferentes países o regiones para examinar las similitudes y diferencias en la situación de las mujeres en el periodismo deportivo. Esto permitiría identificar que prácticas han sido beneficiosas y cómo pueden aplicarse en contextos específicos. Además, se podría explorar cómo la presencia y participación de mujeres periodistas deportivas influyen en la audiencia y en la construcción de la identidad de género de las personas que consumen medios deportivos. Esto incluiría investigar los efectos de los modelos de rol y la representación diversa en la percepción de género de la audiencia.

Es importante considerar incluir un estudio a futuro de programas de desarrollo profesional y capacitaciones para evaluar la efectividad de estos en la formación de las mujeres interesadas en el periodismo deportivo. Esto permitiría identificar si existe apoyo de la academia a las mujeres para promover su participación y progreso en la industria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bucio, P., & Ivette, C. (2011). *Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes*. *Derecho a comunicar*, 4, 46-69.
- Hardin, M., & Shain, S. (2006). "Feeling Much Smaller than You Know You Are": The Fragmented Professional Identity of Female Sports Journalists. *Critical Studies in Media Communication*, 23(4), 322-338.
<https://doi.org/10.1080/07393180600933147>
- Nan, L.; Villalobos Gutiérrez, f. (2015). *Perfil por competencias profesionales para la comunicación deportiva: un modelo por armar*. *Revista Encuentros*, Universidad Autónoma del Caribe, 13 (1), pp. 47-57 DOI:
<http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i1.348>
- Ochoa, R. (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *Revista Killkana Sociales*, 5(2), 17-28. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i2.868>
- Ramón, X., Gómez, E., Figueras, M., & Medina, P. (2019, 11 noviembre). *Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: percepción de las estudiantes y personas expertas*. Consejo de Comunicación.
https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/3233/1/Las%20mujeres%20como%20outsiders%20en%20el%20periodismo%20deportivo.pdf
- Torres-Toukoumidis, Á., De Santis-Piras, A., Tamay-Crespo, Á., & de Santis-Piras, A. (2022b). Reflexiones sobre periodismo deportivo: experiencias, retos y expectativas. *Abya-Yala*
- Ufarte Ruiz, M. J., (2007). *Las mujeres en el seno de la profesión periodística: de la discriminación a la inserción. Ámbitos*. *Revista Internacional de Comunicación*, (16),409-421. [fecha de Consulta 23 de marzo de 2023]. ISSN: 1139-1979.
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801623>

Astudillo, A. (16 de junio de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Ayala, C. (20 de mayo de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Basantes, M. (13 de junio de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Bolaños, L. (31 de mayo de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Bonett, J. (31 de mayo de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Borja, J. (31 de mayo de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora).

Cadena, A. (23 de junio de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Duarte, R. (31 de mayo de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Machado, R. (20 de mayo de 2023). Entrevista sobre el rol la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Montes, M. (30 de julio de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Rueda, A. (7 de junio de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Rodríguez, S. (8 de junio de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Perrazo, A. (30 de julio de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Pontón, J. (11 de mayo de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Sánchez, V. (3 de julio de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)

Valencia, C. (30 de julio de 2023). Entrevista sobre el rol de la mujer en el periodismo deportivo. (N. M. Cordero, Entrevistadora)